

Călin Biriș este autor, trainer și consultant de marketing, fondator al **Online Mastery**, cursul online de la A la Z despre Marketing Online, și creator al cărții și podcastului **Antrenamentul de Marketing**.

Din 2009 și până în prezent a susținut **peste 300** de workshopuri și prezentări, la care au participat zeci de mii de de antreprenori, manageri și profesioniști.

În trecut a fost director de marketing la două dintre cele mai cunoscute branduri din online-ul Românesc **Trilulilu** și **Zonga**. De asemenea, a fost partener timp de 7 ani în agenția de marketing **Loopaa** unde a ajutat peste 150 de companii naționale și internaționale să fie mai competitive în online.

În 2015 a fost premiat de revista **Forbes** ca fiind unul dintre cei mai remarcabili 30 de tineri sub 30 de ani din România.

Viziunea sa este să ajute liderii și profesioniștii să folosească puterea marketingului pentru a avea impact și a face schimbări pozitive în lume.