

Analiza Competențelor și Cunoștințelor de Marketing

Data __/__/__

Acordă-ți note de la 1 la 10 privind nivelul la care te consideri în prezent, din punct de vedere al cunoștințelor și al experienței practice, pentru competențele de mai jos.

Descriere competență	Cunoștințe teoretice	Experiență practică
Planificare de Marketing (stabilire obiective, strategie, buget, măsuri tactice și metode de evaluare)		
Cercetare de marketing (chestionare, focus groupuri, mystery shopping etc.)		
Brand development (planificare de brand, creare identitate etc.)		
Vânzări (prospectare piață, negociere, realizare oferte de vânzări etc.)		
Managementul vânzărilor (coordonarea echipei de vânzări, planificare de vânzări, evaluare, recrutare etc.)		
Networking (abilități de relaționare și creare de noi contacte)		
Managementul relațiilor cu clienții (B2C)		
Account management (B2B)		
Managementul canalelor de distribuție		
Project Management (realizarea și coordonarea unui proiect de la 0 până la 110%)		
Planificare media și promoții (realizare planuri media, promoții și strategie de promovare)		
Implementare de campanii media (coordonarea realizării de campanii de promovare pe TV, Radio, bannere online, video ads, affiliate marketing etc.)		
Analiza media (calcul ROI și măsurarea rezultatelor campaniilor)		
Clasic PR (comunicate de presă, conferințe de presă, realizare evenimente, organizare/participare la târguri/expoziții, comunicare		

internă etc)		
Management de canale Social Media (planificare și Account Management pentru profile de social media)		
Copywriting (texte site, broșuri, blog, newsletter etc.)		
SEO (optimizare pentru motoarele de căutare)		
Web analytics (usability, analiza conversiilor, A/B testing, analiza traficului și a publicului de pe online)		
Office Powerpoint		
Abilități de training și realizare prezentări în public		
Office Excel		
Office Word		

Evaluare de piață (RON/EUR)*

Venituri personale (RON/EUR)**

***Evaluare de piață = nivelul mediu salarial lunar al unei persoane pe același nivel de competente**

****Venituri personale = total încasări lunare din activitatea profesională, datorată competențelor de marketing**